



Informacja prasowa

Startujemy z pierwszą taką kampanią w Polsce – **Grupową zmianą sprzedawcy energii elektrycznej.**

Grupową? Tak, chcemy zgromadzić jak największą grupę społeczną, która razem, aktywnie, jednym głosem wyrazi chęć zmiany sprzedawcy energii. Zmiany w nieskomplikowany sposób, przejrzyste przeprowadzonej. Każdy konsument może przystąpić do grupy, udział jest bezpłatny, a decyzję o podpisaniu umowy podejmujemy dopiero po przeprowadzeniu odwróconej aukcji wśród zgłaszających się sprzedawców. Aukcja będzie polegała na licytacji w dół, zwycięski sprzedawca będzie musiał zaproponować cenę niższą od pozostałych sprzedawców energii. Każdy zainteresowany sprzedawca ma możliwość zgłoszenia się, ale może się zdarzyć, że nie każdy zostanie dopuszczony do aukcji. Sprawdzimy proponowane konsumentom zapisy umów, aby zapewnić przejrzyste i uczciwe warunki sprzedaży energii elektrycznej.

W Unii Europejskiej, od 2011 roku za pośrednictwem organizacji konsumenckich z Holandii, Danii, Belgii, Austrii, Słowenii, Włoch, Portugalii, Hiszpanii, Francji i Wielkiej Brytanii ponad 4 000 000 osób uczestniczyło w akcjach grupowej zmiany sprzedawcy energii. Ponad 800 000 konsumentów zmieniło w ich wyniku sprzedawcę energii, co w przeliczeniu przyniosło im łącznie 730 milionów złotych oszczędności!



 *Prawo wyboru sprzedawcy to jedno z podstawowych praw konsumenta. Niestety często spotykamy się z nieuczciwymi, wprowadzającymi w błąd praktykami handlowców, które prowadzą do podejmowania przez konsumentów niekorzystnych dla siebie decyzji, a co za tym idzie, zrażają odbiorców energii do podejmowania aktywności. Dlatego dużą szansę upatrujemy w inicjatywie podjętej przez Federację Konsumentów. Z perspektywy nie tylko konsumenta, ale i regulatora rynku ogromną wartość mają propozycje prostych i przejrzystych warunków umowy, bez żadnych kruczków. Jestem przekonany, że Federacja daje taką właśnie rękojmię uczciwych zasad. Liczę także na pobudzenie świadomości konsumentów i zbudowanie dobrych praktyk na naszym rynku energii.* 

Maciej Bando, Prezes Urzędu Regulacji Energetyki.

W naszej kampanii przystąpienie do grupy nie zobowiązuje nikogo do podpisania umowy. Wynik aukcji również nie zobowiązuje do zmiany sprzedawcy. Ta decyzja musi być przemyślana, dlatego każdy uczestnik grupy otrzyma po aukcji własną kalkulację możliwych do osiągnięcia oszczędności w ramach zmiany za naszym pośrednictwem. Co więcej -uczestnik za nic nie płaci – ani za przystąpienie do akcji, ani za zmianę sprzedawcy, Nie ma też żadnych płatnych usług dodatkowych ani innych zobowiązań!

Przystąpienie do grupy niesie wymierne korzyści nie tylko finansowe. Dlaczego więc stosunkowo niewiele osób zmieniło sprzedawcę energii, mimo że możemy to robić od 2007r.? Z przeprowadzonych przez Federację Konsumentów badań wynika, że jako powód niezmienności sprzedawcy polscy konsumenci podają: oszustwa ze strony akwizytorów, brak wiary w uzyskanie realnych korzyści, brak atrakcyjnych ofert, niewiedzę dotyczącą możliwości zmiany sprzedawcy, przekonanie, że jest to proces trudny i czasochłonny. Odpowiedzią na te stwierdzenia jest właśnie nasza akcja – stworzenie dużej i silnej grupy konsumentów, która dzięki odwróconej aukcji uzyskuje lepsze ceny, ale również uczciwe umowy oraz łatwy proces zmiany sprzedawcy.

Dlaczego Federacja Konsumentów organizuje tę akcję? Bo aż 96% respondentów w naszym badaniu odpowiedziało, że chciałoby, by to nasza organizacja weryfikowała warunki umów, a prawie 60% zadeklarowało, że właśnie w ten sposób – grupowo – chcieliby zmienić sprzedawcę energii.

 *Do udziału w naszej akcji zapraszamy 14 milionów polskich gospodarstw domowych. Dla nich przeprowadzimy aukcję, aby uzyskać atrakcyjną cenę energii elektrycznej, która dla wielu konsumentów stanowi znaczący wydatek w domowym budżecie. Od sprzedawców oczekujemy przejrzystych i uczciwych warunków: żadnych kar umownych, ukrytych opłat, klauzul niedozwolonych. Zweryfikujemy zapisy umowne i zmienimy je, jeśli nie spełnią naszych kryteriów. Działając razem jesteśmy w stanie osiągnąć to, czego żaden konsument z osobna nie uzyska – przelamujemy stereotyp, że z dużą firmą nie da się negocjować uczciwej umowy. Jestem przekonany, że udział w akcji to doskonała okazja, aby dać sobie szansę na oszczędności oraz pokazać siłę konsumenckiego głosu. Serdecznie zachęcam każdego konsumenta do przyłączenia się. Moim zdaniem warto.* 

Kamil Pluskwa-Dąbrowski, Prezes Federacji Konsumentów

Więc zmieniamy rynek. Razem.

Jak będzie się to odbywać?

- Rejestracja bez zobowiązań za pomocą krótkiego formularza on-line, dostępnego na stronie: www.energiarazem.org oraz w dalszym etapie przekazanie profilu zużycia energii elektrycznej przez każdego zapisanego uczestnika grupy - od 30 listopada 2015 r. do 27 stycznia 2016 r. Możliwa jest również rejestracja w kilkudziesięciu oddziałach Federacji Konsumentów, których adresy można znaleźć na stronie kampanii.
- Federacja Konsumentów ustala warunki umów w imieniu wszystkich uczestników grupy.
- Sprzedawcy zgłaszają chęć uczestnictwa do dnia aukcji.
- Odwrócona aukcja – 28 stycznia 2016 r.
- Każdy uczestnik otrzymuje indywidualną kalkulację możliwych oszczędności – do 3 marca 2016 r.
- Uczestnik podejmuje decyzję, czy chce zmienić sprzedawcę energii do 16 kwietnia 2016 r. Sam proces zmiany następuje na podstawie rejestracji w naszej akcji, z zachowaniem wszelkich wymogów określonych przepisami prawa.

Gdzie szukać informacji o akcji, zarejestrować się, napisać do nas, zadać pytanie np. w sprawie swojej rejestracji?

Nasza strona: www.federacja-konsumentow.org.pl

Strona kampanii Energia Razem: www.energiarazem.org

Infolinia: (22) 211 80 55

Dedykowany mail: energiarazem@federacja-konsumentow.org.pl

Media społecznościowe:

facebook.com/EnergiaRazem

twitter.com/EnergiaRazem

Wierzimy, że zyskamy poparcie dla słusznej idei również ze strony mediów.

Liczymy oczywiście na obniżenie ceny energii elektrycznej dla konsumentów, jednak korzyści dla rynku energii elektrycznej mogą być dużo większe. Jedną z podstawowych kwestii jest określenie uczciwych warunków jej sprzedaży. Chcemy w ten sposób pokazać, że zmiana sprzedawcy energii nie musi prowadzić do rozczarowania po doświadczeniu przykrych jej skutków, z czym konsumenci czasem mieli do czynienia. Taka zmiana może się odbyć świadomie i po przemyśleniu. Nie musi też odbierać możliwości zmiany decyzji za pomocą kar umownych związanych z zerwaniem umowy terminowej.

Dlatego wraz z rekrutacją do naszej wspólnej grupy będziemy zbierać od chętnych osób poparcie dla petycji dotyczącej zakazu stosowania w umowach sprzedaży energii elektrycznej dla konsumentów takich kar. Uważamy bowiem, że nie są one wynikiem jakiegokolwiek potencjalnej wymiernej straty, jaką może ponieść sprzedawca. Stosowanie tych kar jest taktyką przywiązania konsumenta do jednego sprzedawcy, bez względu na to jak rynek zmieni się w czasie. Jednocześnie taka praktyka jest przeniesieniem praktycznie całości ryzyka biznesowego na konsumenta.

Nie mniej ważny jest aspekt edukacyjny akcji. Chcemy, aby konsumenci mieli pełną świadomość możliwości wyboru sprzedawcy energii, by zyskali wiedzę, co wiąże się z taką zmianą sprzedawcy oraz w jaki sposób powinna ona wyglądać, aby odnieść w jej wyniku zakładane korzyści. Wierzimy, że działania w ramach naszej akcji zwiększą konkurencyjność rynku. Jednocześnie konkurencja ta będzie bardziej zdrowa, ponieważ w ramach akcji proponujemy pewien zestaw uczciwych reguł rynkowych.

Kontakt: Longina Lewandowska-Borówka
Rzecznik Prasowy Federacji Konsumentów
tel. (22) 827 51 05



ul. Ordynacka 11 lokal 1, Warszawa
rzecznik@federacja-konsumentow.org.pl



Urząd Regulacji
Energetyki

Kampania społeczna Energia Razem
jest objęta Patronatem Honorowym
Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki.